

---

月1250万円稼ぐ

Twitterプレゼント企画の裏側セミナー

---

# 2022年3月15日

## 企画前の山口祐樹Twitter

- 全然伸びていない（800フォロワーくらい）
- 何をツイートしても「10いいね」以下、コメントもない。
- どうすりゃええねん状態。

山口祐樹@広告で自動1000人集... @yaaaaaach123... · 2021年7月16日 ...

【20代で1億稼いだ起業家が語る】ノーリスクで今すぐ5万円稼げる副業とは？  
[youtube.com/watch?v=sqdAot...](https://www.youtube.com/watch?v=sqdAot...)

超初心者向けに0からインターネットで5万円稼ぐ、というテーマで動画を作成！

ノーリスクで確実、という怪しい内容ですが、実際に僕もこれで稼ぎました。

まずは確実に軍資金をGETしましょう！

**軍資金**  
まずはこの方法で  
資金！今日中に5万円  
稼いでください  
(リスクゼロ)

山口祐樹

インターネットビジネスで1.5億円稼いだ26歳社長。累計300人以上を指導しています。そのノウハウをYoutubeで公開しています。

18歳: 地元の産物工場へ就職するも、すぐ退職。

21歳: マレーシアへ移住し生活。コンテンツビジネスを学ぶ。

22歳: 月収2400万円を達成。タワマンとベンツ生活。会社設立。

24歳: 累計1億円達成。セミリタイア。

26歳: 電子書籍Amazon1位。スピリチュアルも勉強中。

山口祐樹@広告で自動1000人集... @yaaaaaach123...  
Youtube1本目が完成しました！

Twitterで動画編集してくださる人と面談し、完成しました。。。

まだまだ初心者なので、気になるポイントがあれば教えてください。

お金と時間の使い方変えて、26歳で1.5億円稼

youtube.com  
お金と時間の使い方変えて、26歳で1.5億円稼げた...  
Amazonランキング1位、1500人が感想を送った電子書籍「経済的自由への旅」はこちら...

1 1 5

プロモーションする

6

そんな時に・・・

# リツイート企画が大ヒット！ 800いいね、500リツイート

固定されたツイート

山口祐樹@広告で自動1000人集客 @yaaaaaachi12345 · 3月15日

【遂に公開】僕が6ヶ月で1000万円以上の広告費をかけた集大成「広告大革命セミナー」をプレゼントします。

超素人から10~30万円教材が、成約率3%で売れ続ける仕組みを作るまでの全てを解説しました（スライド78枚付き！）。

欲しい方いたらフォローといいねとRTで教えてください、DMします！

山口祐樹@広告で自動1000人集客 @yaaaaaachi12345 · 3月12日

2020年に僕がずっと実践してきた「広告」の集大成セミナーを作成しています。

現在、僕は広告経由で、サポートなし教材（10~30万円）が成約率3%で売れ続けています。...

このスライドを表示

179 526 853

# リツイート企画の成果物

- 800フォロワー増加
- 1250万円の売り上げ（広告教材のみ）
- 204リスト
- 93件のセミナー感想
- 年商5~10億超えの人脈、認知、お食事

# Twitter業界の最高レベル

- 広告で1リスト1500円だとして、204リストを取得するには「**30万6000円**」が必要。
- それを「3分」「1ツイート」で達成。
- 今はツイートに「**一度見たけど、いいねリツイートしていない人**」に対してのみ広告を出している（リターゲティング広告）。

Twitter企画＋広告で・・・

# インフォカート30日ランキング 上位20商品中「6個」が僕

第4位

フィクサー内弟子コース  
販売開始日:2021年08月20日 発行者ID:Rouise3000  
商品コード:Rouise3000-D73496  
販売価格:2,000,000円(税込) 出品者:株式会社LINKXEED  
商品区分:ダウンロード販売

インフォカートで決済

buy now infocart 今すぐ買う

発行者の公式ウェブサイトを見る

第5位

ブレークレギュレーションメソッド 298,000円  
販売開始日:2022年01月19日 発行者ID:rich0852 商品コード:rich0852-D74056

30日間ベストセラーランキング

第1位

【早期申込み特典】週1副業投資アカデミー  
販売開始日:2017年03月08日 発行者ID:week1pro 商品コード:week1pro-D65926  
販売価格:198,000円(税込) 出品者:合同会社プロフモ  
商品区分:ダウンロード販売

インフォカートで決済

buy now infocart 今すぐ買う

発行者の公式ウェブサイトを見る

12位

O-contents school ファーストクラス  
販売開始日:2020年12月17日 発行者ID:Rouise3000  
商品コード:Rouise3000-D72112  
販売価格:1,000,000円(税込) 出品者:株式会社LINKXEED  
商品区分:ダウンロード販売

インフォカートで決済

buy now infocart 今すぐ買う

発行者の公式ウェブサイトを見る

第9位

ユートピア ファーストクラス  
販売開始日:2021年04月05日 発行者ID:Rouise3000  
商品コード:Rouise3000-D72617  
販売価格:1,200,000円(税込) 出品者:株式会社LINKXEED  
商品区分:ダウンロード販売

インフォカートで決済

buy now infocart 今すぐ買う

発行者の公式ウェブサイトを見る

第9位

フロンティア デモンストレーションコース  
販売開始日:2022年03月03日 発行者ID:Rouise3000  
商品コード:Rouise3000-D74231  
販売価格:600,000円(税込) 出品者:株式会社LINKXEED  
商品区分:ダウンロード販売

インフォカートで決済

buy now infocart 今すぐ買う

発行者の公式ウェブサイトを見る

第2位

フロンティア フロンティアコース  
販売開始日:2022年03月03日 発行者ID:Rouise3000  
商品コード:Rouise3000-D74230  
販売価格:150,000円(税込) 出品者:株式会社LINKXEED  
商品区分:ダウンロード販売

インフォカートで決済

buy now infocart 今すぐ買う

発行者の公式ウェブサイトを見る

13位

18位

O-Club  
販売開始日:2019年01月22日 発行者ID:Rouise3000  
商品コード:Rouise3000-D69224  
販売価格:400,000円(税込) 出品者:株式会社LINKXEED  
商品区分:ダウンロード販売

インフォカートで決済

buy now infocart 今すぐ買う

発行者の公式ウェブサイトを見る

19位

中国輸入ビジネスの真髄 Vol.1  
販売開始日:2021年02月05日 発行者ID:nagamantus  
商品コード:nagamantus-D72389  
販売価格:398,000円(税込) 出品者:株式会社MTS



# このセミナーのテーマ



山口祐樹@広告で自動1000人集客  
@yaaaaaachi12345

今月もプレゼント企画を考えています！

前回の「広告大革命セミナー」は業界トップレベルの結果でした。

1ツイート、1動画（27分）、1レター

だけで、

- ・利益1250万円
- ・204リスト（年商5~10億超えも多数）
- ・93感想

です。  
そのうえで次の欲しい情報を教えて欲しいです（3日以内）。

プレゼント企画で月収1250万円達成した仕組み	39.1%
広告大革命セミナー後の「広告教材」の第一話サンプル	17.4%
山口祐樹の「広告実演デモンストレーション」動画	15.2%
プレゼント企画で見たネットビジネス業界の未来	28.3%

- ・ リツイート企画は流行っている。
- ・ しかしみんな「**後ろの仕組み**」が下手すぎる。  
本当にただのプレゼントになっている。
- ・ だから今回は僕の「**プレゼント企画の仕組み**」について解説


# Twitterコンテンツビジネス界隈の状況・・・

- noteの衰退、ブレイン教材の乱立（年間6億円流通）。
- Twitter、Youtubeなどが増えているが、うまくいっている人は一握り。
- 年商1000~3000万円レベルの販売者も増えるが、虚無感を感じる人多め（※次どうしていいのかわからない、ずっとこのままでいいのか？など）。

# 2016~18年のインフォ業界にそっくり

- インフォトップ、インフォカートで1~5万円の教材を作られまくる。そして、みんな発信が似てくる（当時はSEO攻略、今はSNS攻略なだけの違い）。
- 当時はFacebookでプロモーションしまくり。
- だんだんお客さんの新規流入がなくなって、身内で紹介し合うようになり、1~2年で界限消滅していく。


# 今、業界で活躍している人は、 インフォ2週目の人達・・・

 山口祐樹@広告で自動1000人集客  
@yaaaaaachi12345

気のせいならいいけど、Twitter・Brain界隈って身内でお客さんを回すようになっていない？

ローンチ時代（2016年）もそうだったと、新規よりも、界隈内の紹介だけで完結するようになったら、1年経たないうち衰退する。

そして2016~2021年まで生き残り続けているのは「自分で顧客を集める人」だけ。



午後6:30 · 2022年4月8日 · Twitter Web App

||| ツイートアナリティクスを表示 プロモーションする

5件のリツイート 3件の引用ツイート 82件のいいね

||| ツイートアナリティクスを表示 プロモーションする

5件のリツイート 3件の引用ツイート 82件のいいね

返信をツイート 返信

ふじうま@30億円コピーライター @moneywriting30 · 4月9日  
返信先: @yaaaaaachi12345さん  
まささまつりが懐かしいです (笑)  
2 5

える@LINEメディアクリエイター @line\_Labo · 4月9日  
これは・・・草  
1

勝手に売れるマーケティング | まさむね @masa\_keting · 4月9日  
返信先: @yaaaaaachi12345さん  
めっちゃくちゃ懐かしいです!!! 笑  
1

バグ | 個人が勝つためのマーケ戦略 @dogdesu2525 · 4月9日  
返信先: @yaaaaaachi12345さん  
ペティプラチナムw  
「仕組みが僕を超えました」ですねw  
1 1

山口祐樹@広告で自動1000人集客 @yaaaaaachi12345 · 4月9日  
めっちゃ笑ってます、よく覚えてますねw  
今Brainを賑わせているバグさんも、この歴史を見て今があるんだなと...笑  
1 1

100フォロワーで稼ぐセールスマーケター... @fbc\_ya... · 4月8日  
返信先: @yaaaaaachi12345さん  
ペティ懐かしすぎます笑  
1 1

山口祐樹@広告で自動1000人集客 @yaaaaaachi12345 · 4月8日  
ペティをご存知の方がいらっやるとは。笑

# 当時の僕（20歳年収1000万円）もそうだった

- いつまでSNS更新やるの？（今ならツイ廃の人と同じ、当時の僕はブログ更新）  
10年後も今のやり方で稼げるのか？
- でも生き残っていくためには、どうビジネスを展開していけばいいんだ？  
将来のことをイメージすると虚無感になる。
- やや遊べる（ハイブラ、高級食、車）が、豪遊するほど金に余裕はない。

# 次のパターンは・・・

山口祐樹@広告で自動1000人集客  
@yaaaaaachi12345

年商1000万円~3000万円で起こる問題まとめ

1：貯金はほぼない。  
→豪遊はできないが遊び出す。

2：「まあいっか」と妥協しはじめる。  
→生活はできるが、完全に停滞し始まる（緩やかな衰退）。

3：相談できる相手がいなくて独学しだす。  
→年商3000万円以上になると相談できる人が一気に減る。

続

午後7:24 · 2022年3月31日 · Twitter Web App

|| ツイートアナリティクスを表示 **プロモーションする**

16 件のいいね

返信をツイート **返信**

山口祐樹@広告で自動1000人集客 @yaaaaaachi12345 · 3月31日  
返信先: @yaaaaaachi12345さん

4：「コンサル疲れ」になる。  
→顧客対応でいっぱい。疲れてくる。全然自由じゃない。

5：虚無に襲われて急にスピリチュアルしがち。  
→神とか、波動とか、宇宙とか、エネルギー高い水買いがち。

6：他の事をやり出すが、中途半端のまま  
→投資、実業、恋愛、趣味などやるが、しっくりこず。

||

別のツイートを追加する

山口祐樹@広告で自動1000人集客  
@yaaaaaachi12345

Brain界限（=Twitterコンテンツ界限）の人が「広告」  
を覚えたらとんでもないことになる予感しかしない。

というか、覚えないとTwitterで年商1000~4000万円レ  
ンジで数年ストップする、絶対。

僕も3年そのフェーズで停滞したからこそわかる。毎年  
同じことやって虚無に襲われていく未来がみえる。

午後1:34 · 2022年4月9日 · Twitter Web App

|| ツイートアナリティクスを表示 **プロモーションする**

18 件のいいね

**解決策は？**

---

今回、他のプレゼント企画と  
何が違ったのか？

---



---

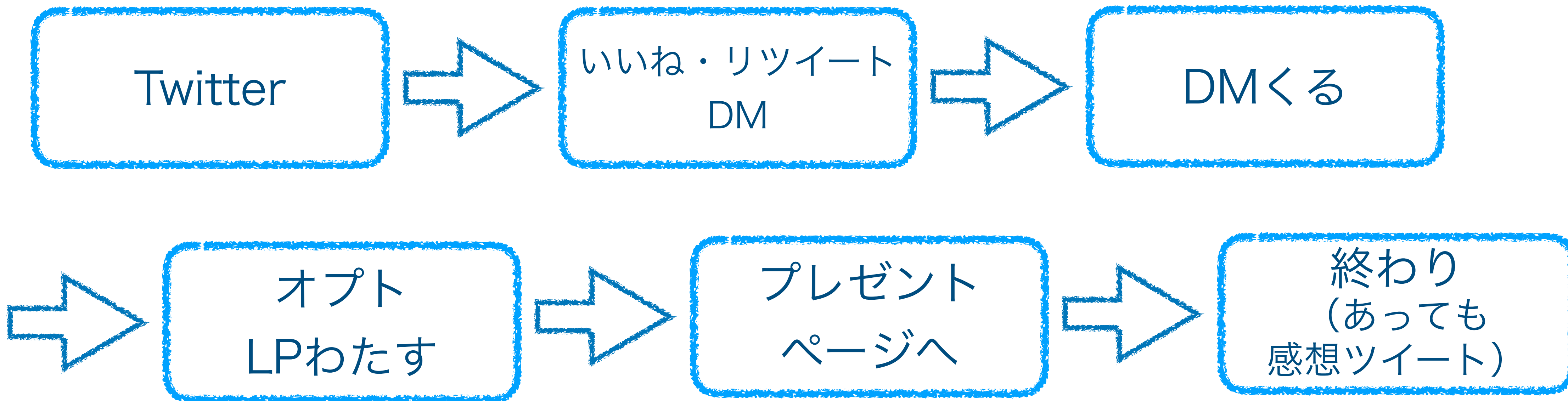
月100万円以下プレゼント企画

VS

月1000万円越えプレゼント企画

---

# 月100万円以下プレゼント企画（素人）



何のために渡したの？

---

売上0円企画

---

ただ配っただけじゃん

---

# 「渡す目的」がない

- 「プレゼントを渡す企画」を「ただやってみただけ状態」なので、いい人どまり。
- 「プレゼントを渡した直後」は読者が最もホットな状態。フォロワーになっても、その熱は冷めていく一方。
- ここでプッシュしてファンにして、身内に引き入れないといけない。

# よくあるミス

- プレゼントの中身が多すぎる（そんな何十時間も人は見ない）
- プレゼント後のオファーがない（何目的で集めたの？）
- すぐオファーしていない（読者の熱は明日冷める）

# 僕が思うこと

- プレゼント企画、ただのフォロワー集めになっていない？
- フォロワー集めても、読者の鮮度はすぐ落ちて、売り上げは立たない。
- すぐ成約する人を集めて、価値提供後に、すぐ通話セールスするのが結局最適（通話しなくても30万円以下なら可能）。

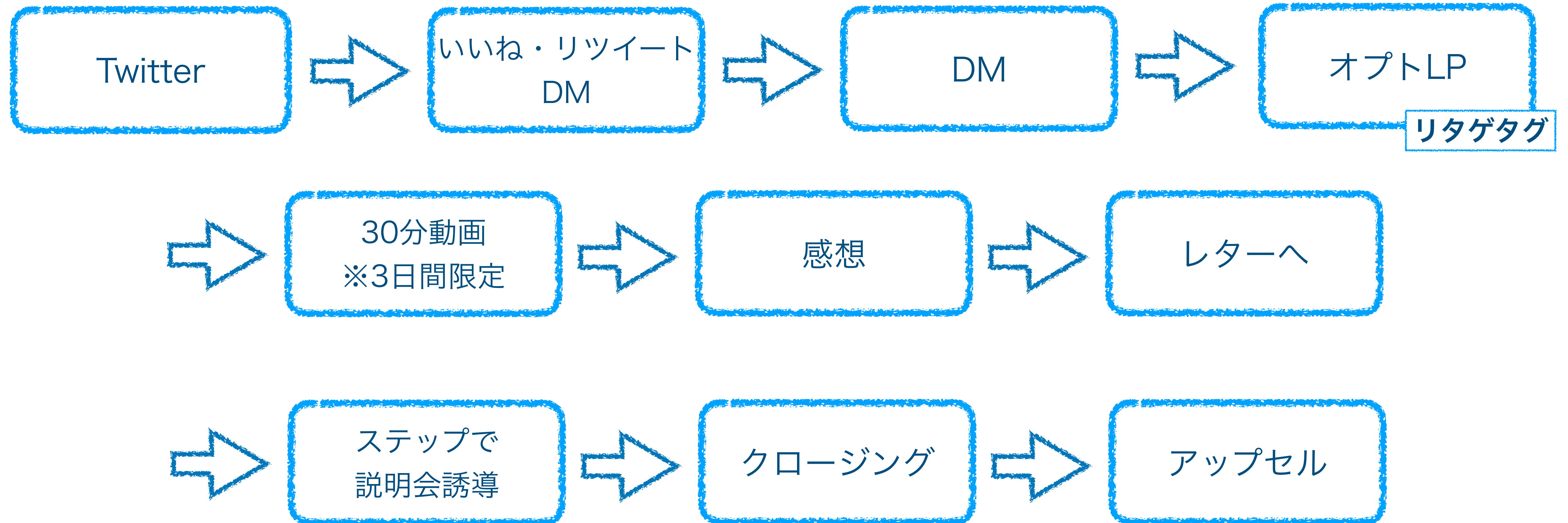


---

# 今回のツイート企画全体像

---

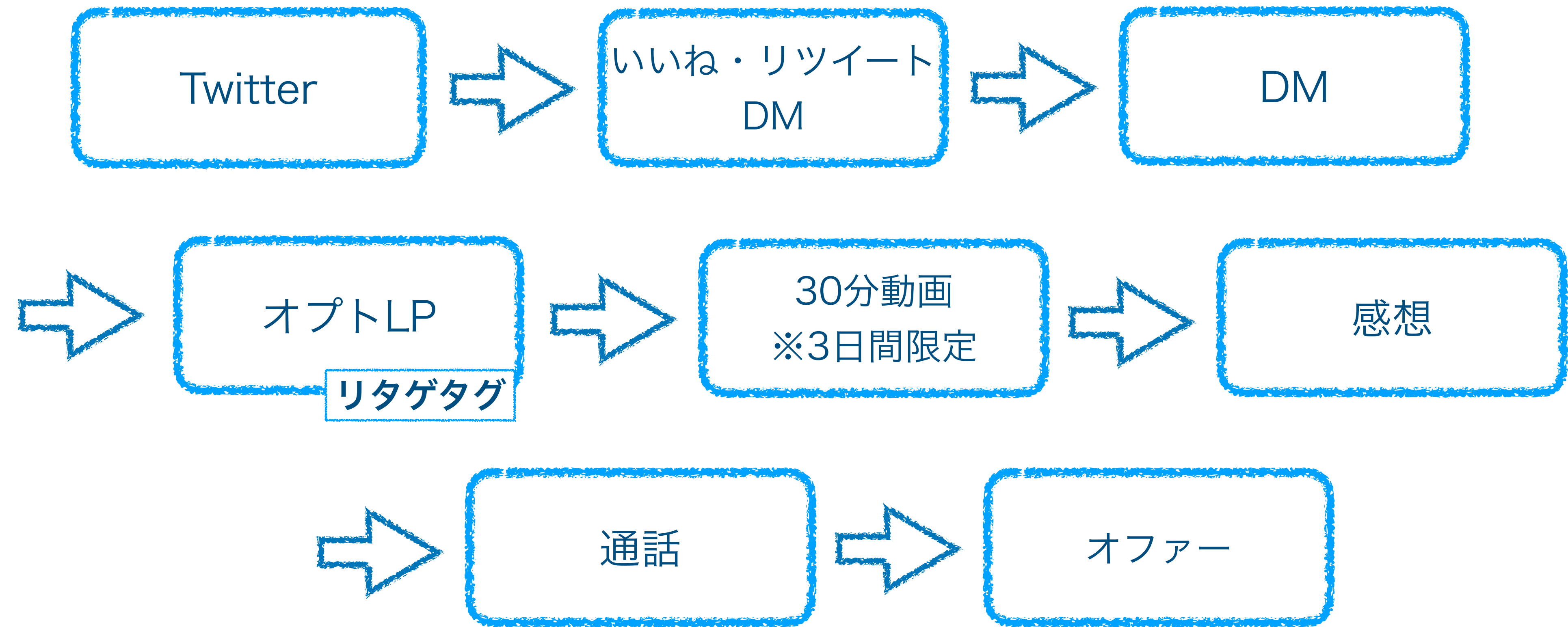
# 月収1250万円Twitterプレゼント企画の全体像



最低でもこのレベルで。

---

# ミニチュアバージョン



---

読者の熱が冷めないうちに  
通話する

---

# 用意するもの

- ターゲット（誰に対してのプレゼントなのか？）を決める。
- プレゼント
- 売りたい商品

# 質問です

- 自分の発信で、最も高いお金を払ってくれる人（=価値を感じてくれる人）は誰？
- その人が一番喜ぶプレゼント（オファー）は何？
- プレゼント後売りたい商品は用意できる？（無理ならアフィリエイト）

なぜ「この仕組み」に  
到達したのか？

---



# 2億円稼いだ結論・・・

- ネットビジネスで億越えするためには結局、
  - (1) 高額商品を買う人を集められた数。
  - (2) その人と通話できた数。
- この2つである（あとは高額商品の数も）。

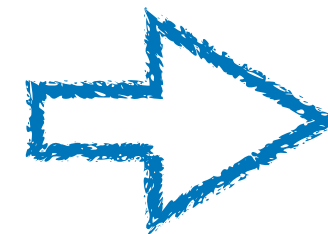
---

2016-2018年のインフォ業界も  
全部同じパターン

---

# note全盛期の手法 (月100万円レベル)

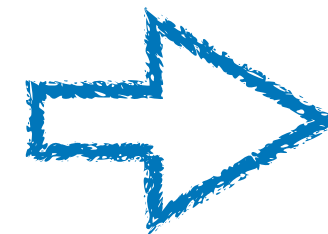
無料note



有料note

# SEO全盛期の手法 (月100万円レベル)

無料記事  
SEO



商品記事

---

外側（パッケージ）が違うだけ

---

# スーパーでもそう

- 0円の試食を食べて、おいしいから商品そのものを買う。
- 「無料サンプル（プレゼント）」のクオリティで、買うかどうか決まる。

# いつの時代も 「二段階オファー」

- 「この無料サンプルに興味ある人、集まってね！」
- 「無料サンプルをみて、続きは欲しい人は有料で続きをみてね」
- **いつの時代も、この二段階オファーができれば月収100万円。**

# Twitterプレゼントも同じ理屈

- 「無料サンプル欲しい人はRTといいねしてね！」
- 無料サンプルを渡す。
- 「このサンプルよかったら、続きは有料でもっと話しているよ！」



# 二週目だからこそ知っている

- Twitter企画とは、今の時代における「二段階オファー」のトレンドである。
- それを理解せず「ただやってみる」レベルでは、いつまでたっても雑魚発信者。
- **どこまでこの業界の繰り返されているパターンを理解できているか。**

ネットビジネス業界の  
繰り返されているパターン

# 「月100万円モデル」のパターン

- ・ 「二段階オファー（無料トライアル→有料）」を理解できているか？
- ・ 無料プレゼントで、業界の欲しいものを提供できているのか？（普段の発信で何が求められているのか、を理解している）
- ・ 売る商品はアフィリエイトでも可能。

# 「月100万円モデル」のパターン

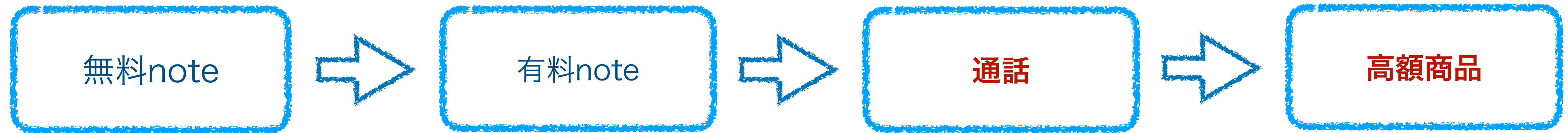
- 表面上のフォロワーではなく、**いかに自分に高額を支払ってくれるお客さんと通話（or説明会）**できているのか？
- このネットビジネスはこれだけである。
- **「高額商品を持っていること」**が全ての始まり。高額商品などでコンサルをして、そのコンサルで卒業させず、**コンサル性と協力体制があるか？**  
(卒業ではなく、共存モデル)

---

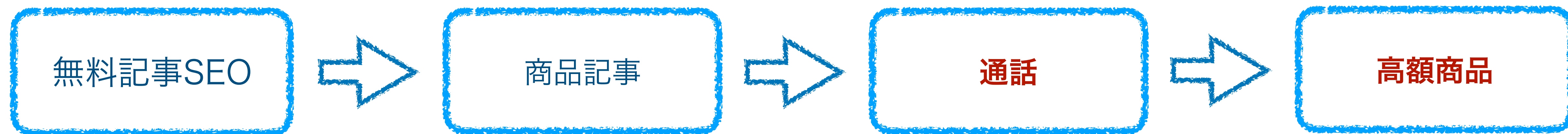
月1000万円いききたいなら・・・

---

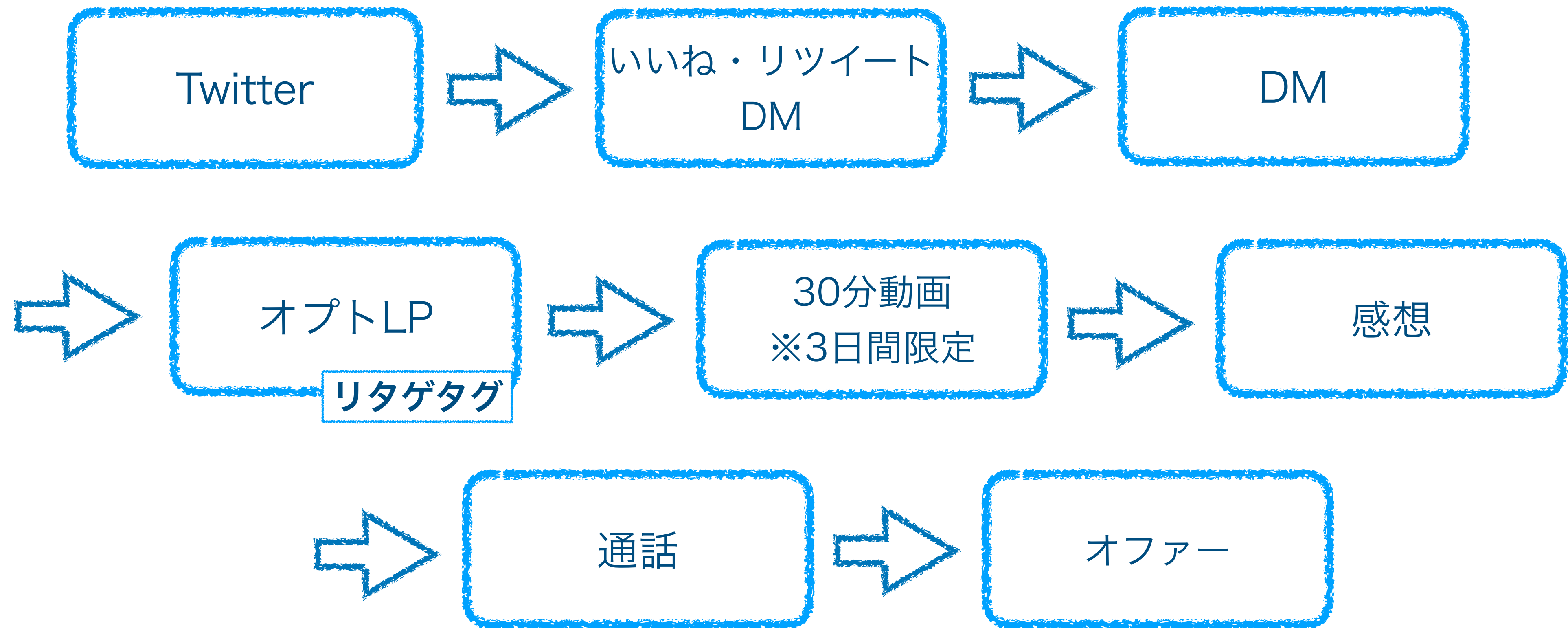
# 月1000万円超えたいなら・・・



# SEO時代（レビューブログ）も



# Twitterも同じパターン





---

そして「この後の未来」・・・

---

# ステージアップしましょう

- 業界は次の時代も同じパターンを繰り返されていく。
- 同じ時代の繰り返しでも「ステージアップ」をしていく必要がある。
- 月1000万円を超えたいなら「**3つのK**」が必要。

# 月収1000万円越えの人が 必ずやる3つのK

- 「高単価」：50万円以上の商品売っていること（アフィリエイトでもOK）
- 「広告」：集客を自動化できる広告ベースの「仕組み」があること
- 「雇用」：コンサルティング後チームメンバーに加わる仕組みがあること

# 1000万円超えしない人が やること

- **ステップメール改善**：今はステップの改善（後ろの仕組み）よりも、オープンコンテンツの時代。
- **低単価商品の作成**：まずは高単価を売ることがこのビジネス。
- **独学で学び出す**：特に広告、高単価作成は一人では難しい。
- **とりあえず更新**：Twitterだらだら更新しても意味ない。

# 僕はインフォ2週目なだけ

- なぜ、僕がプレゼント企画1回までこれだけの結果がだせたのか？
- 1週目で年商1000~3000万円を達成後、「**広告**」「**雇用**」「**高単価**」のスキルを獲得しているから「**年商**」が「**月商**」になった。
- 逆にそれらが無い人は、ずっと停滞している。次が見えず虚無になる。

# 次のステージへ行きたいなら・・・

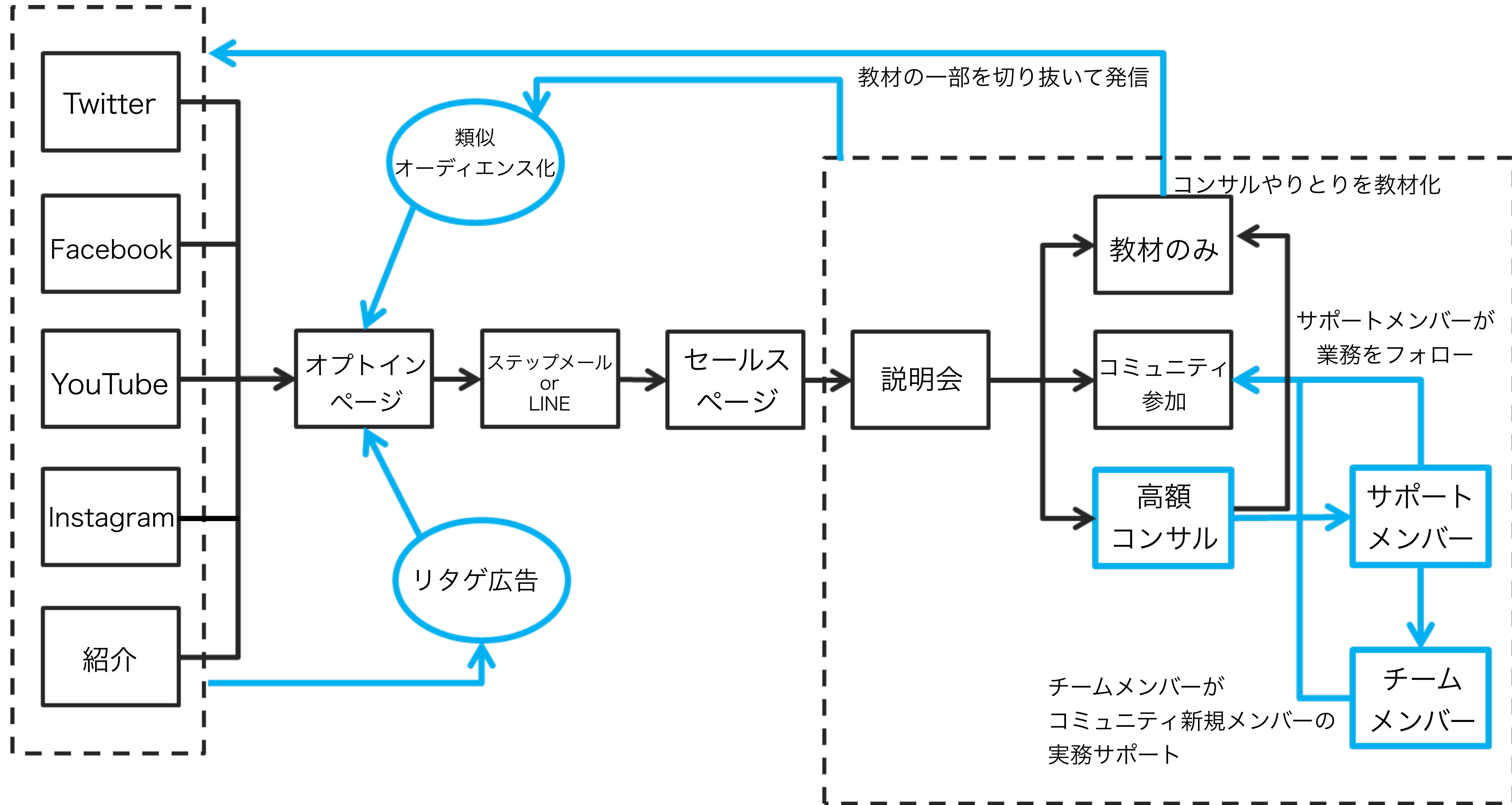
- ・ 「高額商品」「広告」「雇用」が必要不可欠。
- ・ ネットビジネスで繰り返されているパターンを理解する。

---

教材の一部をお見せすると・・・

---

# 年商3000万円 (黒色) VS 年商1億円 (青色)





# 疑問点・・・

- でも最初のプレゼント企画は何にすればいいの？
- もっと山口祐樹から直接アドバイスがほしい！
- 「高額商品」なんてどうやって作ればいいの？

---

もし、こういうマーケティング  
事例を多数知りたいなら・・・

---

# フロンティアへどうぞ

---

Twitter、Facebook、Youtube、ブログ…  
累計3000万円使ってわかった「集客の答え」をあなたへ。

見込み客0人から

100→1000→5000→1万と集めていく新企画

**FRONTIER**  
-フロンティア-

労働時間「0時間0分0秒」で毎日「30リスト」が入る…

そんな「自動集客の仕組み」を  
わずか2~3ヶ月で作成しませんか？

# 感想を送っていただくと・・・

- **特典 (1) フロンティア第一話のサンプルをプレゼント**
- **特典 (2) フロンティア説明会の優先席**
- **特典 (3) フロンティア50%オフで参加可能キャンペーン**

期限は**3日**だけです。

もし、興味ある方は説明会へ

---

ありがとうございました！

---